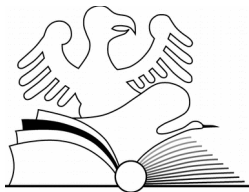


Õppekava nimetus	Turundus sotsiaalmeedias
Õppekava rühm	0414 Turunduse ja reklaami õppekavarühm (ISECD – F 2013)
Õppekava koostamise alus	Alus puudub
Sihtgrupp	<ul style="list-style-type: none">• madala haridustasemega vähe tasustatud ametikohtadel töötavad;• üldkeskharidusega vanemaealised hõivatud ja majanduslikult mitteaktiivsed täiskasvanud;• majanduslikult mitteaktiivsed vähenenud töövõimega täiskasvanud;• 50+ aastased nii töötavad kui mittetöötavad elanikud, kes on madala haridustasemega (pole kutse- või kõrgharidust või on see aegunud);• vähe tasustatud ametikohtadel töötavad kõrghariduseta (või aegunud kõrgharidusega) inimesed;
Õpingute alustamise tingimused	vastavus sihtgrupil
Õppe kogumaht, õppe ülesehitus	30 tundi – kontaktõpe 30 tundi, millest praktiline töö 25 tundi, iseseisevõpe 0
Eesmärk	Koolituse eesmärgiks on anda igale osalejale läbi praktiliste ülesannete vajalikud oskused ja ka teadmised sotsiaalmeedias fännilehe loomisest ja pidamisest, kampaania planeerimisest ja kampaanialehe tegemisest kui ka reklaami tegemisest sotsiaalmeedia erinevates keskkondades.
Õpiväljundid	Koolituse lõpus õppija: <ul style="list-style-type: none">• kuidas käib praktiliselt ettevõtte fännilehe loomine ja millele tähelepanu pöörata;• kuidas koostada sisustrateegiat ja kuidas seda praktiliselt ellu viia;• kuidas planeerida sotsiaalmeedias reklaamikampaaniat;• kuidas teha reklaami ja mida silmas pidada ja mis vigadest hoiduda.
Õppe sisu	<ul style="list-style-type: none">• sotsiaalmeedia turundus ja selle võimalused;• sisuturundusplaani loomine;• fännilehe loomine – õpime, kuidas teha head fännilehte ning teeme selle ka koolituse jooksul valmis;



	<ul style="list-style-type: none">• kampaania tegemine – märksõnadeks on kampaania planeerimine, kampaania käivitamine, maandumislehe loomine, kampaania eesmärgid ja mõõdikud;• reklaam sotsiaalmeedias.
Õppekeskkonna kirjeldus	Tagatud on kaasaegsed ja õppeprotsessi toetavad ruumid: olemas on koolituste läbiviimiseks vajalik tehnika, võimalus ruumi vastavalt vajadusele kujundada, rühma- ja paaris tööde tegemiseks piisavalt eraldumise võimalused.
Õppematerjalide loend	Teadlik turundus, TÜ majandusteaduskond Koolitajate koostatud õppematerjal ja töölehed
Hindamismeetodid ja -kriteeriumid, lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid	Hindamismeetod: Kujundav hindamine – õpitulemuste hindamine õppeprotsessi käigus, tulemuste kohta tagasiside andmine. Hindamiskriteeriumid: Õppeülesannete sooritamine. Lõpetamise tingimused: õppetöö toimub vastavalt koostatud tunniplaanile, kursusel osalemine vähemalt 75% ja õppeülesannete sooritamine. Väljastatakse Kuressaare Gümnaasiumi koolituskeskuse Osilia tunnistus
Koolituse läbiviija ja tema kvalifikatsioon	Kõrgharidus, koolitajal on praktiline turundusalase või arvutialase koolituse läbiviimise kogemus, soovitatavalt täiskasvanute koolitaja kutse.

